



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

PRODUZIONE E PROMOZIONE DELLA MUSICA

A.A. 2020 / 2021

Master di I livello

Scadenza bando

12 gennaio 2021

Immatricolazioni

29 gennaio - 11 febbraio 2021

Periodo di svolgimento

24 febbraio 2021 - 29 aprile 2022

PRESENTAZIONE

Il Master forma professionisti nel campo della produzione, promozione e comunicazione musicale, capaci di lavorare, come addetti o consulenti, in case discografiche, studi di registrazione, società di distribuzione, agenzie di management, media musicali, oppure in grado di avviare in proprio attività che si occupino di realizzare, gestire e promuovere il prodotto musicale.

Fornisce pertanto una preparazione completa nell'ambito del mercato della musica: offre una visione d'insieme dei principali meccanismi di funzionamento dell'industria musicale, conoscenze relative alle culture musicali, alla loro storia, ai media e ai pubblici della musica.

Al termine del percorso, gli studenti avranno acquisito le basi per:

- programmare, gestire e coordinare le fasi di realizzazione del prodotto musicale, organizzandone le attività di distribuzione e promozione;
- pianificare e coordinare il percorso di costruzione della carriera di un artista;
- operare e collaborare nel campo della comunicazione musicale (ufficio stampa) e del digital marketing.

Direzione: Prof.ssa Anna Scalfaro, Dipartimento delle Arti

Responsabile dei tirocini e delle case history:

Dott. Pierfrancesco Pacoda, giornalista e critico musicale

Comitato scientifico: Luca Barra, Roberta Paltrinieri, Marco Santoro, Anna Scalfaro, Pierfrancesco Pacoda, Gianni Sibilla.

STRUTTURA

Le lezioni, i laboratori e le case history, per un totale di 320 ore, forniscono le conoscenze indispensabili per realizzare un progetto e avviare una libera attività in campo musicale.

La parte in aula, presso gli spazi del Dipartimento delle Arti in Via Barberia 4 a Bologna, copre il periodo da febbraio a giugno 2021, con orario full time da lunedì a giovedì. La percentuale di frequenza obbligatoria è pari ad almeno il 70% delle attività.

Gli incontri con i professionisti (case history) e gli stage in azienda contribuiscono a creare e rafforzare competenze di tipo gestionale e manageriale.

CALENDARIO

2021				
FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO
24, 25, 26	3, 4, 5, 10, 11, 12, 17, 18, 19, 24, 25, 26	7, 8, 9, 14, 15, 16, 21, 22, 23, 28, 29, 30	5, 6, 7, 12, 13, 14, 19, 20, 21, 26, 27, 28	9, 10, 11, 16, 17, 18, 23, 24, 25

LEZIONI

- Storia e tecniche della comunicazione musicale
- Musica, broadcasting e media digitali
- Semiotica dei linguaggi musicali e audiovisivi
- Industria discografica e modelli di business
- Quadro normativo delle attività musicali
- Sociologia della produzione musicale
- Sociologia dei consumi musicali
- Storia della musica moderna e contemporanea
- Storia della popular music
- Antropologia musicale e produzione discografica

LABORATORI

- Struttura e ruoli di un'azienda discografica
- Ufficio stampa e comunicazione degli eventi musicali
- Musica e digital marketing
- Gestione della carriera di un artista musicale
- Programmazione della musica sui media
- Fasi di gestione del prodotto musicale (il disco)
- Acquisizione e archiviazione degli audiovisivi
- Modalità di scrittura nella canzone d'autore e nel rap

CASE HISTORY

Vari professionisti del settore illustreranno, in incontri di due ore circa ciascuno, la propria esperienza e le strategie messe in atto per far fronte a determinate situazioni lavorative, fornendo così agli allievi del master consigli e suggerimenti sull'intraprendere una futura attività nei singoli ambiti.

DESTINATARI

Il Master si rivolge a tutti coloro che, nei propri percorsi di laurea, o anche indipendentemente per interesse personale, abbiano acquisito conoscenze in ambito musicale di tipo storico-sociologico o che siano fortemente interessati ad apprendere ex novo.

L'elenco completo delle classi di laurea idonee al percorso di selezione è riportato all'interno del bando. L'ammissione è condizionata a giudizio positivo formulato a seguito di valutazione dei titoli e colloquio. È richiesta la conoscenza della lingua inglese (livello minimo B1).

ISCRIZIONE

Bando consultabile su unibo.it seguendo il percorso:

www.unibo.it > *Didattica* > *Master universitari* > 2020 - 2021
> *Produzione e promozione della musica*

La quota di iscrizione è di 4.500 €, da corrispondersi in due rate.

AZIENDE PARTNER



Comune di Bologna



Alta Formazione
è Bologna



SEGRETERIA DIDATTICA

Fabio Pizzimenti

AREA ALTA FORMAZIONE | FONDAZIONE ALMA MATER

f.pizzimenti@fondazionealmamater.it

☎ 051 2091355



FAM
FONDAZIONE ALMA MATER